

FAQ per i visitatori di ISH digital

- **In quali lingue sarà disponibile la piattaforma?**

La piattaforma è disponibile in *inglese* e in *tedesco*. Tuttavia, è necessario inserire le informazioni nei campi previsti in entrambe le lingue. Gli utenti possono selezionare la lingua con la quale desiderano utilizzare la piattaforma. Il contenuto non verrà tradotto automaticamente. Ai partecipanti verranno sempre mostrate tutte le informazioni nella loro ora locale.

- **Quali browser supportano la piattaforma?**

Per garantire prestazioni ottimali della piattaforma, ti consigliamo di utilizzare *Google Chrome* o *Firefox*.

- **Come puoi effettuare il log in?**

- Riceverai un'email contenente un codice di registrazione.
- Accedi semplicemente utilizzando il tuo indirizzo e-mail e il tuo ID di registrazione per l'evento.
- Seleziona una nuova password.
- Compila il tuo profilo con le informazioni sulla tua azienda. Più dettagliate sono le tue informazioni, più opportunità di networking puoi creare.
- Interagisci nel mondo virtuale con contenuti e consigli per ottenere ulteriori proposte che corrispondono ai tuoi interessi.

- **Hai difficoltà ad effettuare il log in?**

In caso di domande o problemi, contatta il nostro team di supporto. Tieni presente che potrebbe volerci del tempo, prima che il sistema ti invii i dettagli di registrazione.

- **Come posso reimpostare la password?**

- Apri la pagina iniziale
- Inserisci il tuo indirizzo e-mail e quindi fai clic su "Continue"
- Nella fase successiva, quando il sistema chiederà di inserire la password, fai clic su "Forgot or don't know your password?"
- Entro pochi minuti, riceverai un'email contenente un link (controlla anche la cartella spam)
- Il link ti porterà a un sito web dove puoi reimpostare la tua password

- **Come posso modificare l'indirizzo email?**

- Visita il tuo profilo
- Nella barra di navigazione a sinistra troverai un elemento chiamato "Change email address" [Cambia indirizzo email]
- Qui è possibile inserire un nuovo indirizzo email

- **C'è una scadenza per la registrazione e per il completamento dei profili?**

Non esiste una scadenza per cui è possibile decidere di partecipare anche all'ultimo momento. Per ottenere il massimo profitto dalla partecipazione, è consigliabile però compilare quanto prima il tuo profilo in modo da poter iniziare il prima possibile il networking con gli espositori.

- **È possibile modificare i profili anche durante la fiera?**

Sì, i dati possono essere modificati anche durante l'evento.

- **Quali servizi offre la piattaforma?**

L'attenzione si concentra su quattro servizi principali:

- *Matchmaking* supportato dall'intelligenza artificiale
- *Streaming* (interviste dal vivo, presentazioni specialistiche, tavole rotonde, presentazioni di start-up)
- *Contatto diretto* con i partecipanti, ad es. tramite videochat
- *Speed networking*

- **Come funziona esattamente il matchmaking supportato dall'intelligenza artificiale?**

La funzione di matchmaking attinge dagli interessi indicati dai visitatori al momento della registrazione.

Viene eseguito un calcolo in background per determinare la corrispondenza tra gli interessi di espositori e visitatori. I contatti consigliati vengono quindi generati in base a queste informazioni. È quindi possibile utilizzare informazioni aggiuntive come dati di movimento, modelli di ricerca e contatti esistenti per creare automaticamente ulteriori suggerimenti di contatto.

- **Come ci si può registrare per lo “speed networking”?**

Ci saranno sessioni di networking con tempistiche diverse in cui potrai stabilire nuovi contatti rapidamente e facilmente mediante colloqui di cinque minuti. Aggiungi semplicemente dal calendario degli eventi le sessioni di speed networking al tuo calendario personale. Hai tempo fino a un'ora prima dell'inizio di ogni sessione per specificare quali altri partecipanti nell'elenco degli iscritti vorresti conoscere in un meet & greet.

- **È possibile fissare appuntamenti di lavoro (utilizzando un calendario)?**

Tutti gli appuntamenti che hai fissato, così come tutti gli eventi a cui vorresti prendere parte, sono chiaramente visibili in un'unica posizione all'interno della tua agenda personale. È anche possibile esportare queste informazioni in un calendario esterno.

- **Come si può richiedere un appuntamento?**

Dal profilo dell'espositore si possono visualizzare anche tutti i contatti dell'azienda. Da qui si può cliccare su “Show Interest” per mostrare l'interesse e se l'interesse è ricambiato dall'espositore, si aprirà una finestra di chat. In alternativa, si può richiedere anche un appuntamento nella sezione “Request a meeting” selezionando la persona, il giorno, l'ora e inserendo un eventuale messaggio. Una volta inseriti questi dati, è sufficiente inviare la richiesta tramite il pulsante “Send”.

- **Come posso entrare in contatto con i partecipanti tramite chat?**

Dal profilo dei partecipanti rilevanti per te, potrai cliccare su “Show interest” per mostrare l'interesse e se questo viene ricambiato, verrà aggiunto ai tuoi contatti. In seguito, direttamente dal profilo dell'utente di interesse, potrà essere visualizzato il bottone “Chat” che ti consente di scrivere un messaggio. In alternativa è possibile richiedere in qualsiasi momento un incontro virtuale tramite videochiamata.

- **Come si entra in una sala riunioni virtuale?**
Non appena un appuntamento viene confermato, apparirà nel tuo calendario personale un pulsante che collega alla sala riunioni virtuale. Semplicemente cliccando su questo pulsante cinque minuti prima dell'appuntamento, sarai ricondotto direttamente alla sala riunioni.
- **Quante persone possono partecipare a una riunione virtuale?**
In una riunione virtuale possono prendere parte fino a 50 persone.

- **Il matchmaking può essere utilizzato anche per organizzare riunioni prima e dopo l'evento?**
Sì, la durata estesa dell'evento oltre l'evento stesso è uno dei vantaggi di questo formato. Le funzioni di matchmaking e chat sono disponibili per un certo numero di settimane prima e dopo l'evento, permettendoti di entrare in contatto con i partecipanti in qualsiasi momento. Questa opportunità include anche gli utenti che non si trovano al momento online sulla piattaforma: verranno informati tramite e-mail ogni volta che ricevono una richiesta di contatto. Al momento della chiusura, riceverai un promemoria poco prima che la piattaforma venga definitivamente chiusa.

- **Sulla piattaforma posso trovare contatti anche separatamente dal processo di matchmaking?**
Oltre al matchmaking digitale, puoi anche trovare nuovi contatti utilizzando l'elenco dei partecipanti e l'elenco degli espositori. Questi elenchi possono essere anche filtrati utilizzando diversi criteri.

- **I visitatori devono avvicinarsi in modo proattivo agli espositori?**
Durante il processo di registrazione i partecipanti possono esprimere i loro interessi e questi dati vengono automaticamente abbinati a quelli forniti dagli espositori. Tutte queste informazioni vengono inserite nel processo di matchmaking supportato dall'IA in modo che gli espositori possano ricevere consigli su quali partecipanti sono rilevanti per loro.
Gli utenti possono anche cercare in modo proattivo gli espositori direttamente dall'elenco.

- **Come visitatore, cosa devo fare per sfruttare completamente la mia partecipazione all'evento digitale?**
Il primo punto di riferimento è la pagina del tuo profilo, che funge da biglietto da visita. Di conseguenza, dovresti completare il tuo profilo con informazioni significative che possano suscitare l'interesse dei partecipanti e invitarli a contattarti.
È importante ricordarsi che gli eventi virtuali vivono sulla comunicazione attiva di tutte le persone coinvolte! Ciò significa che la tua partecipazione attiva è importante almeno quanto la creazione di una pagina di profilo completa e dettagliata.