

Best Showroom Award 2010

II^a edizione



SALE MOSTRA #3 LE MIGLIORI DEL 2010

*In questa pagina: foto generale della premiazione della seconda edizione del Best Showroom Award 2010, a Bologna in occasione di Cersaie.
Nella pagina a lato: i vincitori delle cinque categorie (in senso orario: De Masi, Edilcomes, Costi Design, Cila-iBlue, Aquatech) ritirano il premio dai giurati.*

UN EVENTO ORGANIZZATO DA

ilbagno

ilbagno**news.it**Reed **EVENTI**

Best Showroom Award 2010

1^a edizione

Cersaie - Bologna, 29 settembre 2010

SI RINGRAZIANO


BRANCHETTI
YOUR STYLE. YOUR BATHROOM


FLAMINIA.

LISTOTECH
SISTEMA DI MODULI
LINEARI
PRECOMPRESSI


megius®

RAVANI SIFONI®
contemporary way out.


simas
ACQUA SPACE


TUBES
www.tubesradiatori.com

CON IL PATROCINIO DI



CERSAIE
BOLOGNA • ITALY


CONFINDUSTRIA CERAMICA

DESIGN CENTER
BOLOGNA


www.eventireedbusiness.it

BEST SHOWROOM AWARD 2010 II^a EDIZIONE

Mercoledì 29 settembre 2010, nel corso del Cersaie di Bologna, è avvenuta la premiazione della seconda edizione del **Best Showroom Award**, il concorso ideato dalla rivista "Il Bagno Oggi e Domani" di Reed Business Information con **Eventi Reed Business** e promosso da **Cersaie, Confindustria Ceramica, Angaisa, Poli.Design** – Consorzio del Politecnico di Milano con il Corso di Alta Formazione in "Bathroom & Spa Design" e **Design Center** di Bologna.

Il premio è stato sponsorizzato da aziende del settore che hanno contribuito al successo dell'iniziativa: **Branchetti, Ceramica Flaminia, Listotech, Megius, Ravani Sifoni, Simas, Tubes**. Il concorso annuale è rivolto

alle realtà distributive di arredobagno che hanno saputo distinguersi, nel corso del 2010, per la loro capacità di innovazione nella comunicazione e nella vendita del prodotto di marca. Cinque le categorie premiate: Competenze espositive (le candidature sono state suddivise in due classi: piccoli showroom con superficie espositiva inferiore ai 750 metri quadrati; grandi showroom con esposizione dai 750 metri quadrati in su); Attività di promozione e marketing; Varietà, ampiezza e originalità dell'offerta di prodotto; Online. L'appuntamento è per il prossimo anno: l'edizione 2011 presenterà importanti novità, tra le quali l'allargamento delle candidature agli showroom esteri e alle sale mostra monomarca.

LA GIURIA

Presieduta da Oscar G. Colli, direttore storico della testata "Il Bagno Oggi e Domani" la giuria dell'edizione 2010 del **Best Showroom Award** era composta da: Carlo Branzaglia, responsabile e docente del Design Center di Bologna; Giovanni Danielli, direttore responsabile di Reed Business Information; Cristina Faedi responsabile delle attività promozionali di Confindustria Ceramica; Gianni Mari, segretario generale di Angaisa; Gianpietro Sacchi, docente e coordinatore dei corsi di Alta Formazione "Design Experience" al Poli.design - Consorzio del Politecnico di Milano; Paola Urbano, architetto e lighting designer, dal 1992 docente di Lighting Design allo IED di Torino e dal 2003 alla Bilgi University di Istanbul.

GLI SHOWROOM VINCITORI

COMPETENZE ESPOSITIVE

PICCOLI SHOWROOM: **AQUATECH (MILANO)**

Motivazione della giuria. Lo showroom **Aquatech**, a Milano in via Vincenzo Monti, si distingue per l'allestimento originale, firmato da Piet Billekens. La ristrutturazione ha riletto il tradizionale sistema espositivo. Lo showroom propone uno spazio essenziale e sofisticato: un percorso affidato a suggestioni e al sapiente accostamento dei prodotti, che rinuncia a soluzioni standard per sollecitare la massima personalizzazione degli ambienti. Grande attenzione allo studio degli spazi di servizio - ufficio, area relax, sala riunioni - e all'illuminazione dell'ambiente.



GRANDI SHOWROOM: **DE MASI (ROMA)**

Motivazione della giuria. 1400 metri quadrati disposti su tre livelli, lo showroom **De Masi**, a Roma, privilegia l'esperienza sensoriale, affidando a materia, forme, luci e colori la guida del visitatore che viene coinvolto emotivamente dallo spazio. Nell'allestimento progettato dallo studio Giammetta & Giammetta, i molteplici materiali e prodotti sono esaltati singolarmente ricorrendo a soluzioni studiate ad hoc: vele dimostrative per i mosaici, ambientazioni hi-tech, set che esaltano le texture delle superfici.



#5

Fin dall'antichità si è associato al fiore di loto il concetto di bellezza e perfezione. Era considerato il fiore degli dei per eccellenza.

Nella cultura giapponese al suono WABI viene associato un concetto di bellezza profondo non vincolato da mode o canoni estetici preordinati. Quella racchiusa nel termine WABI è una bellezza interiore che si esprime attraverso la sensibilità dello spettatore.



GLI SHOWROOM VINCITORI

MARKETING E PROMOZIONE

EDILCOMES SUPERFICI E DESIGN (OSPEDALETTO, PISA)

Motivazione della giuria. Edilcomes di Ospedaletto (Pisa) ha sviluppato un progetto integrato di comunicazione e marketing orientato al target degli studi di progettazione di interior design. Il piano prevede incontri periodici one-to-one tra aziende e progettisti (Design on stage), l'aggiornamento continuativo tramite sito web, newsletter e social network, la profilazione dettagliata dei bisogni formativi e professionali dell'utenza.



VARIETÀ, AMPIEZZA E ORIGINALITÀ DELL'OFFERTA DI PRODOTTO

CONSORZIO CILA - IBLU (FAENZA)

Motivazione della giuria. La filosofia distributiva del Consorzio Cila - Iblu di Faenza privilegia il bagno vissuto come luogo di relax benessere, in ambito privato e pubblico. Lo spazio fornisce soluzioni per rivestimenti e pavimentazioni, soluzioni per i diversamente abili, bagni per attività commerciali e del contract. Ampia varietà delle merceologie di prodotto e dei marchi distribuiti: dall'arredobagno a sanitari, rubinetterie, radiatori, wellness, rivestimenti e accessori...



ONLINE

WWW.COSTIDESIGN.COM

Motivazione della giuria. Il sito www.costidesign.com, dello showroom Costi Design di Gallarate si distingue per l'ampia disponibilità di materiali e contenuti. Il sito, pensato per l'utente finale e per i professionisti, offre una navigazione intuitiva, aggiornamento costante di news, ampia documentazione fotografica su realizzazioni e materiali, link ai siti dei marchi rappresentati, un'utile area stampa, newsletter informative.



CERAMICHE DA PARATI

Brillante

incredibile è ceramica

Dall'abilità di Fap ceramiche di creare soluzioni complete nasce Brillante, la nuova collezione di rivestimenti in pasta bianca extrasottile ed extralucida con pavimenti coordinati in grès porcellanato. Un grande formato - da cm 30,5x91,5 rettificato - che con il suo spessore di soli 5,5 mm si estende lungo le pareti disegnando una raffinata texture striata.

Nuovi colori e decori, evocativi e lucenti, indagano un inesplorato punto di vista. 5 colori esclusivi: Brown, Champagne, Fumè, Lemon, Quarzo. Grazie al suo spessore, che permette la posa anche su rivestimenti pre-esistenti, Brillante diventa un partner esclusivo per realizzare bagni, cucine e zone living pratici, veri capolavori di estetica.

- spessore + spazio da vivere
- impatto ambientale
- + tecnologica + flessibile
- + leggera + facile da posare

11,5_{mm}

5,5_{mm}

